

Symbolik Group

Fly Beyond Innovation



Innovación

I + D + i

by Symbolik Group

Marketing Digital



El marketing digital es la promoción de marcas a través de todas las formas de los canales de publicidad digital para llegar a los consumidores. Ahora se incluye televisión, radio, Internet, el marketing móvil, las redes sociales y cualquier otro tipo de medio digital.

Nuestros objetivos son:

- Establecemos con nuestro clientes sus metas de comunicación masiva para alcanzar buena productividad y eficiencia en el proceso de venta
- Desarrollamos el Branding de la campaña
- Desarrollamos los Contenidos de la campaña a través de textos, imágenes y videos
- Desarrollamos la aplicación justa para las necesidades del proyecto

Caso de éxito UNO

Software para pantallas Multi Touch



El objetivo es apoyar a los vendedores en la sala de tiempos compartidos, mediante una software que es compatible con pantallas táctiles, dado que uno de los principales problemas que enfrentaban está relacionado con el tiempo de la presentación de los servicios de tiempo compartido; generalmente oscila una buena y rápida presentación en 90 minutos pero con la propuesta de software duraría solamente 15 minutos. Y el resto estaría dedicado a la etapa del cierre.

Enfoque de Marketing

- Establecimos la meta de dar un tour interactivo con una duración de 10 a 15 minutos con la intención de dar más importancia al momento de la negociación y por ende cerrar más contratos

Caso de éxito UNO

Software para pantallas Multi Touch



Branding

- Desarrollamos el Branding de la campaña incluyendo a una mascota en 3D

Copy editor

- Desarrollo de contenidos presentados en idiomas Inglés y Español. La modalidad de los contenidos es texto, imágenes y videos.

Multimedia

- Desarrollamos con programación orientada a objetos y aprovechamos los beneficios de los lenguajes ActionScript 2.0 y Java Script para mostrar catálogos, mapas y contenidos innovadores

Otro

- Conocimiento de metodología de ventas para tiempos compartidos a través de un mercadólogo que adquirió los conocimientos y los transmitió al área de MULTIMEDIA

Caso de éxito DOS

Software con simulador farmacoeconómico



Consistió en realizar una aplicación sobre un estudio farmacoeconómico que justifica el ahorro generado por el producto que controla el cáncer de mama.

Se usa al momento de negociar las compras ante los funcionarios del gobierno dedicados a las compras de este producto para los centros de salud a los que fueron designados.

Enfoque de Marketing

- Se determinan los antecedentes del cáncer de mama, se configuran los costos, los tratamientos, los eventos adversos y el soporte médico. Desde un punto de vista estadístico y econométrico se obtienen resultados que favorecen el uso del producto. Resultados que tienen que ver con la eficiencia

Branding

- Es necesario que la aplicación esté de acuerdo a la imagen del producto

Caso de éxito DOS

Software con simulador farmacoeconómico



Copy editor

- Es preciso revisar que los contenidos, nombre de medicamentos y unidades de medida queden correctamente escritos

Multimedia

- Determinar una base de datos de insumos básicos, ver alternativas de tratamiento, editar tratamiento para generar otra alternativa, desarrollar un simulador de resultados farmacoeconómicos que permita tomar la mejor decisión. Desarrollado con programación orientada a objetos en ActionScript 3.0

Otro

- Contar con conocimiento de estadística y econometría fue un requisito para desarrollar la aplicación con los siguientes módulos: Costo total del tratamiento a 12 meses, Costo del tratamiento - Desglose mensual, Costo acumulado del tratamiento, Calculadora de pacientes atendidos.

Caso de éxito TRES

Desarrollo de Software para empresa científica



El objetivo es apoyar a los gerentes de marca de cada segmento industrial en donde la empresa de carácter científico ofrece materiales para dar solución a diferentes segmentos eléctricos industriales

Enfoque de Marketing

- Al tener un catálogo con búsquedas filtradas por industria o con un motor de búsqueda por palabra, los ejecutivos de ventas pueden mostrar la información de forma más innovadora y así concretar y demostrar que están siempre a la vanguardia

Branding

- Consistió en dar una atractiva presentación al catálogo conjuntando las 7 industrias a las que ofrece sus productos

Copy editor

- Revisar que los productos de carácter eléctrico estén correctamente escritos

Multimedia

- Desarrollar un buscador de productos por cualquier tipo de palabra escrita, no importando su categoría ni su nombre, cargar contenidos tales como fotos y textos de una base de datos relacional y mostrar ficha técnica en formato PDF.



Symbolik Group
Edificio Dataflux Monterrey
Batallón de San Patricio No. 109 Piso 11
Col Valle Oriente C.P, 66260
San Pedro Garza García, N.L.
Phone: +52 (81) 8625-6885
www.symbolikgroup.com

Symbolik Group

Fly Beyond Innovation



Innovación

I + D + i

by Symbolik Group

Software y marketing on-line



MAKING
IT UP THAT HILL

Uno de los éxitos de nuestros días es comunicar e interactuar con un mayor número de personas acerca de las campañas promocionales y de marketing. Nosotros iniciamos haciendo una propuesta que cumpla con los objetivos de la alta gerencia para implementarla posteriormente coordinando diferentes departamentos que se especializan en Mercadotecnia, Diseño Grafico, Copy editor y programación avanzada

- Establecemos con nuestro clientes sus metas de comunicación masiva para alcanzar buena productividad y eficiencia en el proceso de venta
- Desarrollamos el Branding de la campaña
- Desarrollamos los Contenidos de la campaña a través de textos, imágenes y videos
- Desarrollamos la aplicación justa para las necesidades del proyecto

Desarrollo de nueva imagen



Enfoque de Marketing

En base a la política de actualización continua Walmart de México decide invertir en su nueva imagen

Branding

Se elaboraron los medios visuales necesarios para que la marca se mostrara de acuerdo a los lineamientos de identidad

Copy Editor

Desarrollo de una justificación gastronómica en la que cada mes se publicarán los platillos gourmet además de la promoción a través de aplicaciones nuevas de los menús tradicionales, verificar que todas las direcciones a nivel nacional de los establecimientos estén bien escritas.

Multimedia

Se desarrolló una aplicación para mostrar cada mes las especialidades de la carta así como también una aplicación "FlipBook" para poder ver de manera electrónica la carta. Se desarrollaron video juegos y un directorio de filiales.

Campaña vota por tu salsa



Enfoque de Marketing

Promoción a nivel nacional a través de medios electrónicos, radio y televisión acerca de un concurso de salsa que consiste en inscribirse en el sitio web para registrar la salsa del usuario y entonces competir por grandes premios de acuerdo a la votación electrónica

Branding

Se elaboraron los medios visuales necesarios para que la marca se mostrara de acuerdo a los lineamientos de identidad

Copy Editor

Desarrollo de una justificación sobre la historia de la salsa, se escribieron también recomendaciones relativas con la preparación de la salsa, y se revisó que todas las recetas publicadas estuvieran correctamente escritas.

Multimedia

Se desarrolló una aplicación de recetas compartidas que son las que los usuarios ingresaban mediante el formulario. Antes de ser publicada la receta, el departamento de copy hace una revisión de la información y al ser aceptada se publica. Así mismo fue posible colocar un botón para las votaciones y así llevar el conteo de los usuarios ganadores. Se tabularon los resultados para obtener ganadores por fecha.

Desarrollo de nueva imagen



Enfoque de Marketing

Generación de la nueva imagen de la reconocida marca de toallas femeninas

Branding

Se elaboraron los medios visuales necesarios para que la marca se mostrara de acuerdo a los lineamientos de identidad

Copy Editor

Desarrollo de un concepto flexible y lleno de opciones en cuanto al producto que vende la empresa. Se desarrollaron contenidos sobre los productos, un blog para las usuarias

Multimedia

Se desarrollo una aplicación para que los nombres de las usuarias aparezcan flotando en todo el layout del sitio, posteriormente las usuarias pueden comunicarse entre sí enviando correos electrónicos y material multimedia. El menú principal también levita en todo el layout del proyecto y es posible acceder a un blog desarrollado y ver las fotografías de los productos de una manera totalmente diferente e interactiva

Servicios web con xml



Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). A pesar de eso, es posible utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional. RSS es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión web o *sindicación web*.

Realidad aumentada



La **realidad aumentada** (RA) es el término que se usa para definir una visión directa o indirecta de un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real.

La realidad aumentada de investigación explora la aplicación de imágenes generadas por ordenador en tiempo real a secuencias de video como una forma de ampliar el mundo real. La investigación incluye el uso de pantallas colocadas en la cabeza, un display virtual colocado en la retina para mejorar la visualización, y la construcción de ambientes controlados a partir sensores y actuadores.

Juegos de video



Nos especializamos en juegos de video para comunicar o promocionar productos, servicios, iniciativas gubernamentales y candidatos a algún puesto público o privado de cierta importancia

Con los juegos de video es posible guardar resultados, niveles, bonus, etc.



Symbolik Group
Edificio Dataflux Monterrey
Batallón de San Patricio No. 109 Piso 11
Col Valle Oriente C.P, 66260
San Pedro Garza García, N.L.
Phone: +52 (81) 8625-6885
www.symbolikgroup.com

Symbolik Group

Fly Beyond Innovation



Innovación

I + D + i

by Symbolik Group

E-Learning



Una Plataforma e-Learning es un entorno informático basado en la web para el cumplimiento en la entrega de Contenidos y Servicios e-Learning Por tanto dos conceptos fundamentales están implicados: Contenidos e-Learning y Servicios e-Learning

Nuestros servicios comprenden:

E-Learning Independiente , E-Learning Asistido , c-Learning (e-Learning Cooperativo), Info-Learning (Learning Informal), m-Learning (Learning Movil), b-Learning (Blended Learning)

Nuestras herramientas son el uso de:

Grupos de discusión, Intercambio de archivos, Servicio Interno de e-Mail, Nota de Revista On-line, Chat en tiempo real, Servicio de Video y Video-Conferencia, Pizarra blanca, Marcadores, Guía/Servicios sobre Cursos, Calendarios del curso, Trabajo/Sincronizacion off-line, Grupos de trabajo, Comunidades de estudiantes.

Nuestras principales herramientas de soporte son:

Autorizaciones del curso, Inscripción, Administración de los cursos, Evaluación on-line, Seguimiento, Compartir y reutilizar contenidos , Evaluaciones de prueba/automática, Conformidad a la accesibilidad, Modelos del curso, Estándares de didáctica y técnica, Administración del programa, Mirada y sensación personalizada, Herramienta de Planificación Didáctica.

E-Learning



Modelo conceptual



Disponer de una metodología de implantación eLearning es un elemento clave para el éxito del programa de formación virtual. Es adaptable en tiempo y alcance a cada organización en función de los requisitos de partida.



Symbolik Group
Edificio Dataflux Monterrey
Batallón de San Patricio No. 109 Piso 11
Col Valle Oriente C.P, 66260
San Pedro Garza García, N.L.
Phone: +52 (81) 8625-6885
www.symbolikgroup.com